



**LOYOLA COLLEGE (AUTONOMOUS), CHENNAI – 600 034**

**M.A. DEGREE EXAMINATION – MEDIA ARTS**

**THIRD SEMESTER – NOVEMBER 2014**

**MA 3814 - ADVERTISING IN ELECTRONIC MEDIA**

Date : 01/11/2014  
Time : 09:00-12:00

Dept. No.

Max. : 100 Marks

பகுதி  
20 மதிப்பென

(I) சுருக்கமானவிடை : 10 X 2 = 20 மதிப்பென

1. ஜிங் (Jingle)
2. சமூகமீள்சந்தைப்பு (Social Remarketing)
3. Creative Director
4. ஊடுருவு (persuasive) விளம்ப
5. விளம்பரங்களின்நான்கு
6. விளம்பரங்களின்முக்கிய
7. AIDA – விளச்
8. வோடாஃ
9. USP
10. Trademark

பகுதி

4 X 10 = 40 மதிப்பென

எவை 4 வினாக்களு 300 வார்த்தை ல்விடை :

11. இணையதளவிளம்பரங்களின்
12. வானொலியில்ஒலிபரப்பாகும்விளம்ப
13. “ஒருவிளம்பரம்விற்பனையைஅதிகரிக்கச்செ  
விளம்ப ” என்கிறார்டே (David Ogilvy) – ஆரா
14. மின்னாடகவிளம்பரத்தில்ஏற்படும்அறம்மற்று
15. இந்தியமற்றும்தமிழ்விளம்ப , சந்திக்கி ,  
சந்திக்கவிருக்கின்றசவால்கள்
16. ஊடகக்கலவை ? மின்னாடகம்அதில்வகிக் ?

பகுதி

2 × 20 = 40 மதிப்பென

எவை 2 வினாக்களு 600 வார்த்தைஅளவு

:

17. மின்னூடகங்களில் வெற்றி பெறும் சிறந்த விளம்பரங்களில் விளக்கு
18. மின்னூடக விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் வீச்சு
19. இந்திய விண்வெளி ஆய்வு மையத்தின் மங்களக் கான்சர்ட்டு இந்த அச்சு விளம்பரத்தை வெவ்வுவ்வு இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஏதேனும் ஒரு மின் (script) மற்றும் கதை (storyboard) தயாரித்து அதன் ஆற்றல்



\*\*\*\*\*